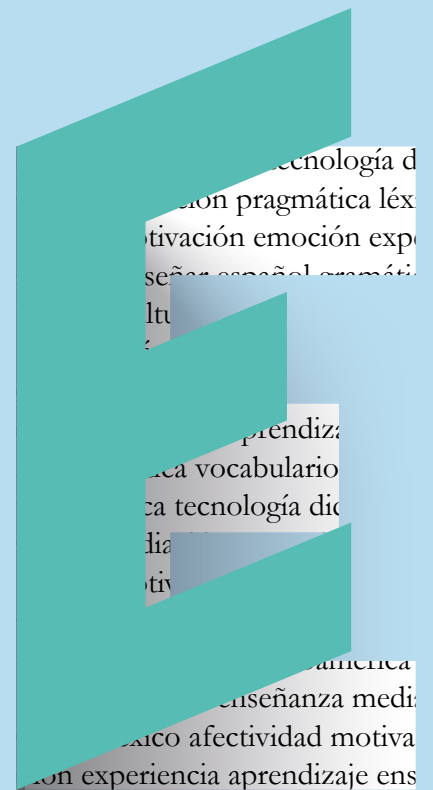
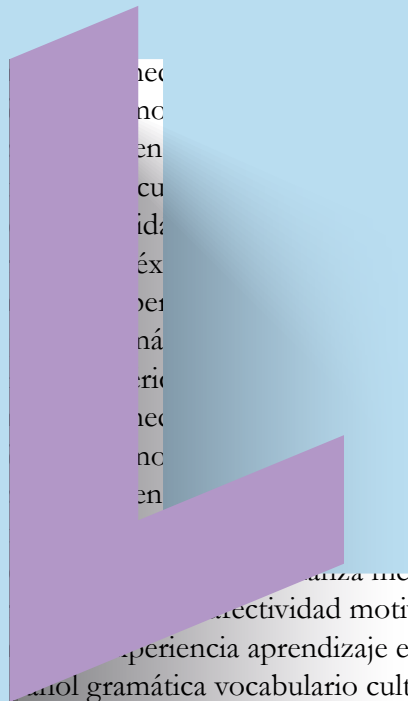
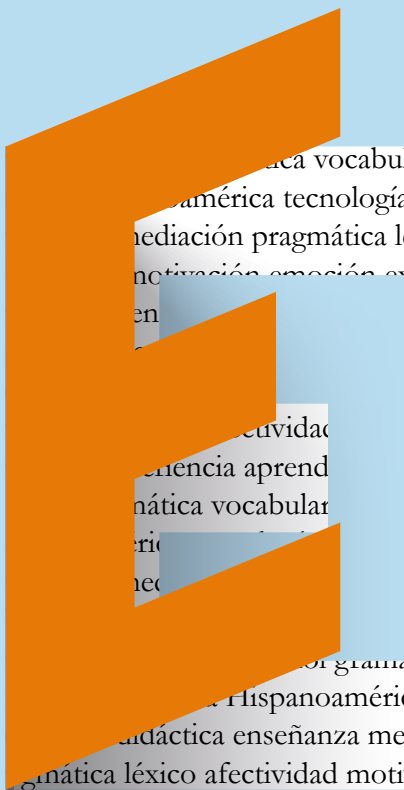




CRECEMOS JUNTOS



AnayaELE y Edelsa te dan la bienvenida un año más compartiendo contigo las inquietudes y aportaciones que nos acompañan siempre a ti como docente y a nosotros como editorial.

Creemos firmemente en tu apuesta intelectual, en tu saber hacer y en la conciencia que despliegas cuando haces entender el propósito de aprender español a tus estudiantes. Por eso seguimos aquí, contigo, ofreciéndote propuestas que sabrás aprovechar para convertirlas en nuevos ideales.

Como difusores del español, trabajamos para afianzar la lengua como elemento clave de los negocios y del intercambio cultural. Son muchas décadas de investigación sobre didáctica para entender cómo funciona el idioma y transmitir cómo se adquiere una segunda lengua.

Por todo ello, te brindamos nuestra experiencia para lograr respuestas concretas a retos tan complejos como dar clases de español, que no es lo mismo que «saber español», y para entrenar un saber específico adaptado a cada grupo combinando vocación y emoción.

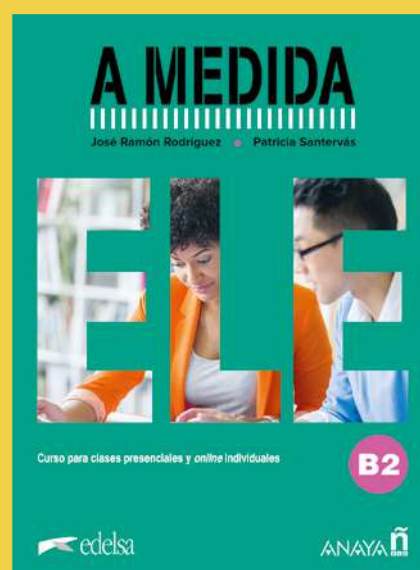
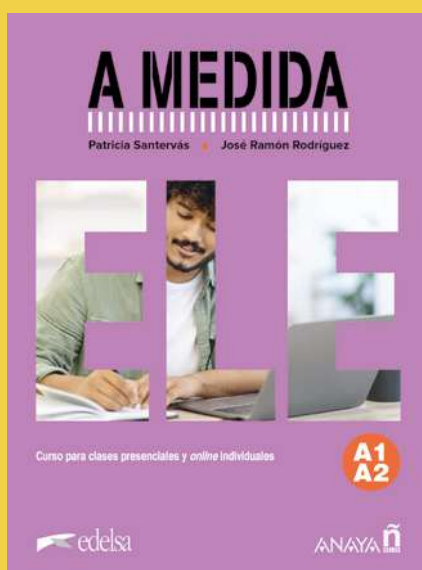


Índice

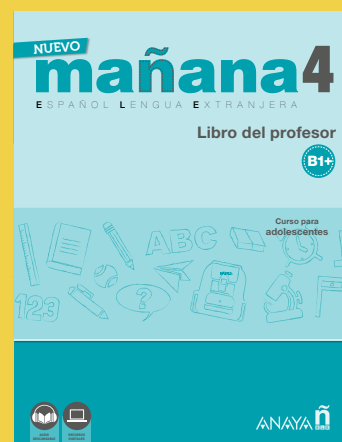
		A1	A2	B1	B2	C1	C2
4	NOVEDADES						
7	MÉTODOS PARA ADULTOS, JÓVENES Y ADOLESCENTES						
 8	> A medida						
10	> Nuevo Sueña						
11	> Método						
 12	> Nuevo Mañana						
14	> Español para principiantes						
14	> Glosario básico para principiantes						
15	GRAMÁTICA, PRAGMÁTICA, LÉXICO Y EJERCICIOS						
16	> Anaya ELE						
17	> Anaya ELE pragmática						
18	> Otros títulos de la colección						
22	> Ejercicios de léxico y gramática						
23	CIVILIZACIÓN Y CULTURA						
24	> Curso de cultura						
25	> Curso de literatura						
26	> Textos literarios y ejercicios						
27	LECTURAS						
 28	> Decibelía						
29	> ELE de Teatro						
30	> Gafas y Ruedas						
31	> Agencia EÑE						
31	> Lecturas graduadas						
32	> Audioclásicos						
33	DIDÁCTICA						
34	> Investigación y transferencia en ELE						
 35	> Mediación en el aprendizaje de lenguas						
 35	> Estrategias para la adquisición del léxico						
 36	> Interacción oral y conversación						
37	> Recursos digitales						

NOVEDADES 2023

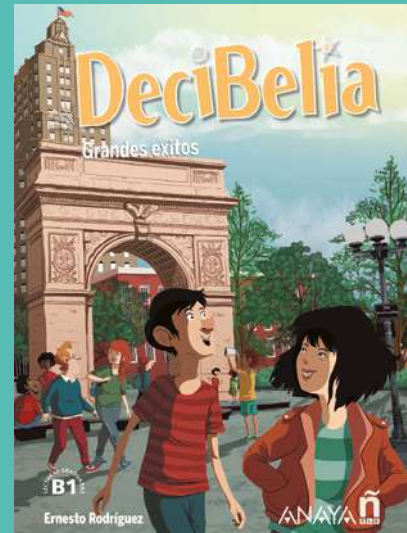
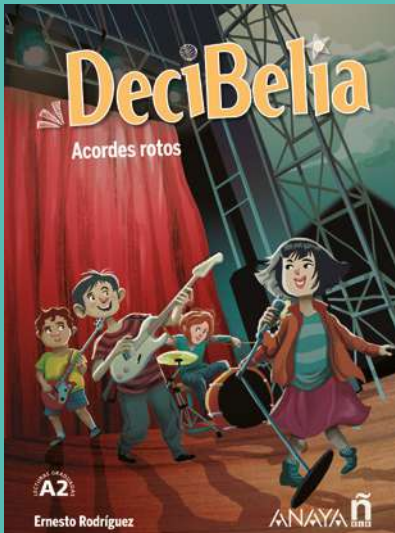
JÓVENES Y ADULTOS



ADOLESCENTES



LECTURAS



DIDÁCTICA



Buenas razones para saber más de nosotros y nuestros materiales



Este catálogo es fruto de las sinergias de la experiencia acumulada de dos grandes sellos editoriales referentes en el mundo del Español Lengua Extranjera: Anaya ELE y Edelsa.

- De la página 2 a la 37 encontrarás la información de los materiales de Anaya ELE.
- En las páginas centrales podrás ver...
 - nuestro nuevo espacio digital ELE, al que podrás acceder con los mismos datos con los que te registraste en escueladigital.cga.es.
 - las actividades del equipo de promoción.
 - la información de los distribuidores.
- En el lado contrario, de la página 2 a la 55, encontrarás la información de los materiales de Edelsa.



Además de las **novedades editoriales** de este año y atendiendo a las necesidades actuales que les surgen a los profesores, tanto en Anaya ELE como Edelsa, hemos desarrollado las **versiones digitales** de la mayoría de nuestros libros para que tú, profesor o profesora, puedas complementar tus clases o trabajar de forma *on-line*.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, todas nuestras publicaciones cumplen los requisitos de respeto hacia el medioambiente y de valor ecológico.



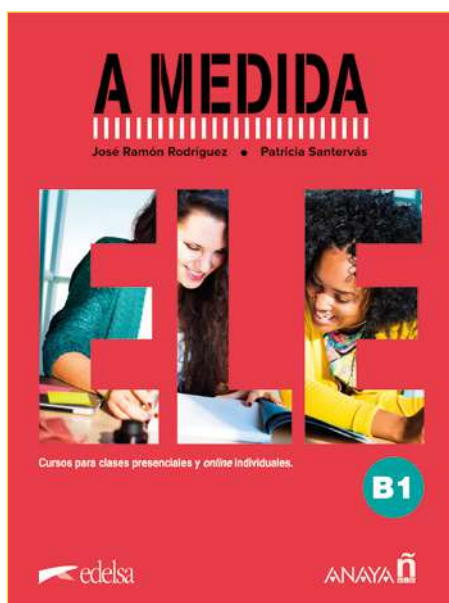
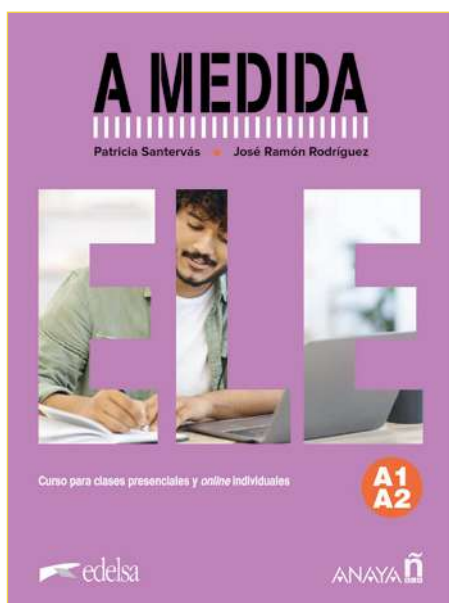
« En este mundo cambiante, aumenta la conciencia sobre las nuevas tecnologías y nosotros, junto a ti, fomentamos la innovación didáctica en la publicación de nuestros libros »



MÉTODOS PARA ADULTOS, JÓVENES Y ADOLESCENTES

A medida

« Una clase particular es una forma de enseñanza que requiere de una dinámica y unos recursos específicos para un aprendiente exigente porque es diferente a las necesidades de la clase en grupo »



- Patricia Santervás González
- José Ramón Rodríguez Martín

Destaca por...

- estar concebido como un manual tanto para la **clase presencial** como para la **clase en línea**.
- dirigirse a modelos de **clases particulares** donde tu estudiante es el único protagonista.
- proponer **lecciones de una hora** de duración en la que se desarrolla una secuencia didáctica completa.
- ofrecer un modelo de **clase invertida**, donde el participante entra en contacto con el contenido lingüístico antes de la clase y realiza ejercicios de autoevaluación después.
- integrar plenamente los **recursos digitales** para enriquecer la clase.
- organizarse en 15 temas o unidades temáticas que favorecen la **expresión de la opinión y la conversación** entre tu estudiante y tú.

A1-A2



B2

Si quieres conocerlo
por dentro



Componentes:

- **Libro de clase** (presencial y *on-line*) con QR de acceso a actividades antes de la clase y después de la clase
- **Libro digital y recursos digitales** para proyectar en pizarra digital o en pantalla compartida
- **Guía didáctica digital** con presentaciones y actividades digitales complementarias



Te recomendamos *A medida* si...

- tienes clases particulares presenciales u *on-line* y quieres hacer una enseñanza participativa, integrada y progresiva.
- te interesa realizar de forma sencilla propuestas de clase invertida.
- prefieres el descubrimiento activo, participativo y guiado de la lengua.
- tu objetivo es dirigir la clase a la producción, la interacción y la mediación orales.
- te importa asegurarte los resultados y la sensación de progreso en cada lección.

Cada tema consta de...

- una entrada visual con una propuesta de actividad en contexto para activar los conocimientos previos.
 - cuatro lecciones o secuencias didácticas para la clase particular presencial y *on-line*, en las que prima la interacción.
 - un QR antes de cada clase, para que tu estudiante se prepare la lección y posibilitar así la clase invertida, y un QR después de cada clase, con actividades de refuerzo y sistematización.
 - recursos digitales con presentaciones de la gramática o del léxico, y con ejercicios interactivos solo accesibles a través de ti, profesor o profesora.
 - audios y recursos digitales complementarios totalmente gratuitos en ELE digital
-
- secciones de trabajo con la fonética y la pronunciación como novedad en el nivel A1-A2.
 - la cuarta lección de cada tema destinada al trabajo con un texto literario en el nivel B2.



- › Libro de clase digital
- › Audios y recursos digitales
- › Guía didáctica digital
- › Un análisis de necesidades y un test de nivel digitales previos al inicio del curso

COMPONENTES E ISBN

	Libro de clase	Libro digital	Guía didáctica digital
A medida A1-A2	978-84-143-3540-6	978-84-143-3541-3	978-84-143-3542-0
A medida B1	978-84-698-9162-9	978-84-698-9203-9	978-84-698-9204-6
A medida B2	978-84-143-3543-7	978-84-143-3544-4	978-84-143-3545-1

Nuevo Sueña

« El español de 21 países con *Nuevo Sueña*; imagina todo un mundo de posibilidades a tu alcance »

• M.^a Ángeles Álvarez Martínez, Ana Blanco Canales y M.^a Jesús Torrens Álvarez



Destaca por...

- ofrecerte una **programación exhaustiva**.
- ser una colección completa que cubre **hasta el nivel C1**.
- estar orientado a la **comunicación**.
- tener secuencias didácticas adaptadas a las necesidades estratégicas de cada nivel.
- proporcionar una estructura adaptable a **diferentes cargas horarias**.
- apostar por un aprendizaje significativo contextualizado.



Libro digital



COMPONENTES E ISBN

	Libro del alumno	Libro digital	Cuaderno de ejercicios	Cuaderno digital	Libro del profesor	Libro del profesor digital
Nuevo Sueña 1 (A1-A2)	978-84-698-0760-6	978-84-698-3404-6	978-84-143-1576-7	978-84-698-7638-1	978-84-143-3397-6	978-84-143-1674-0
Nuevo Sueña 2 (B1)	978-84-143-1577-4	978-84-698-3405-3	978-84-698-0764-4	978-84-698-7639-8	978-84-698-0765-1	978-84-143-1675-7
Nuevo Sueña 3 (B2)	978-84-698-2567-9	978-84-698-3406-0	978-84-698-2568-6	978-84-698-7640-4	978-84-698-2569-3	978-84-143-1676-4
Nuevo Sueña 4 (C1)	978-84-143-3398-3	978-84-698-4766-4	978-84-698-2797-0	978-84-698-7641-1	978-84-698-2798-7	978-84-143-1568-2

Método

« Con *Método*, el docente no necesita replantear nuevas fórmulas para comenzar, continuar y finalizar sus cursos de español »



- Sara Robles Ávila
- Salvador Peláez Santamaría

Destaca por...

A1



C2

- ser una colección completa que cubre **hasta el nivel C2**.
- poner el foco de atención en los **contenidos pragmáticos, lingüísticos y culturales**.
- tener una presentación de los contenidos de **forma inferencial** junto con trabajo de atención a la forma.
- presentar una gran variedad de muestras orales y escritas con una **gran pluralidad de tipologías textuales** y géneros discursivos.



» Libro digital



Consíguelo en el



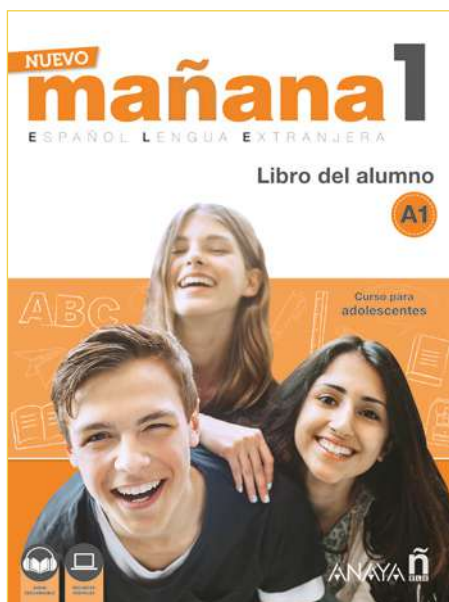
DISPONIBLE EN

COMPONENTES E ISBN

	Libro del alumno	Libro digital	Cuaderno de ejercicios	Cuaderno digital	Libro del profesor	Libro del profesor digital
Método 1 (A1)	978-84-678-3041-5	978-84-678-4109-1	978-84-678-3046-0	978-84-678-7634-3	978-84-143-3558-1	978-84-143-1565-1
Método 2 (A2)	978-84-678-3047-7	978-84-678-4110-7	978-84-143-3559-8	978-84-678-7635-0	978-84-678-3049-1	978-84-143-1566-8
Método 3 (B1)	978-84-678-3054-5	978-84-678-6269-0	978-84-678-3058-3	978-84-678-7636-7	978-84-143-1747-1	978-84-143-1672-6
Método 4 (B2)	978-84-678-3043-9	978-84-678-0923-5	978-84-678-3044-6	978-84-678-7637-4	978-84-678-3045-3	978-84-143-1673-3
Método 5 (C1-C2)	978-84-143-1574-3	978-84-698-4767-1	978-84-698-8724-0	978-84-698-8900-8	978-84-143-1575-0	978-84-143-1575-0

Nuevo Mañana

Si quieres promover el interés de un adolescente a través de la enseñanza, ten en cuenta su mente crítica, visual, lúdica, activa y digital



Nuevo Mañana te ofrece:

- un material con trabajo específico por destrezas.
- actividades para activar la competencia digital de tus estudiantes con actividades y proyectos motivadores...
- propuestas de clase invertida que potencian las cuatro destrezas y su competencia digital.

- Mila Bodas
- Sonia de Pedro
- Alicia Iglesia
- Isabel López
- M.^a Paz Bartolomé
- Pilar Alzugaray

A1



B1+

CULTURA EN IMÁGENES

GASTRONOMÍA ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA

EN VIDEO

1. Mira en casa el video y apunta las palabras que no conoces.

DINAMICA DE GRUPO: En clase, en grupos de 4, comparad todas las palabras apuntadas y las que conocéis su significado se lo explican a los demás. Buscad en el diccionario las que quedan sin definición.

2. Completa el esquema con los platos mencionados en el video.

DURANTE EL VISIONADO

3. Contesta a estas preguntas, y si no puedes, lo harás en clase.

► ¿Dónde tiene su origen la paella?

► ¿Cuáles son los ingredientes de la tortilla española?

► ¿En qué estación del año se suele tomar el gazpacho?

► ¿Cuál es el ingrediente principal del cocido madrileño?

► ¿Con qué harina se elaboran los tacos?

DESPUÉS DEL VIDEO

4. Señala si las afirmaciones con verdaderas o falsas.

a) La sartén donde se elabora la paella se llama paellera.
☐ Verdadero ☐ Falso

b) La tortilla española siempre tiene cebolla.
☐ Verdadero ☐ Falso

c) El gazpacho es una sopa fría.
☐ Verdadero ☐ Falso

d) El cocido madrileño es típico del invierno.
☐ Verdadero ☐ Falso

e) Los boquerones en aceite es una ración muy famosa.
☐ Verdadero ☐ Falso

f) El queso manchego es propio de Galicia.
☐ Verdadero ☐ Falso

g) El dulce de leche no lleva azúcar.
☐ Verdadero ☐ Falso

Esquema

- Paella
- Gazpacho
- Cocido madrileño
- Tapas y raciones
- Quesos
- Tacos de México
- Dulce de leche

Ciudadanía activa

5. **DINAMICA DE GRUPO:** En grupos de 5, buscad un mapa de España, imprimidlo y apuntad los lugares señalados en el video con sus respectivos platos. Luego, en internet, buscad otros productos o recetas para completar el mapa. Comparad la información con los otros grupos y completad otro mapa de España con todas las referencias encontradas.

6. Buscad los países hispanoamericanos donde se comen frijoles, anticuchos, arepas, chiles rellenos, tamales, ceviche, ajicaco, bolón de verde. Luego cread una galería de imágenes en PowerPoint, apuntando en los comentarios de donde son estos platos, qué ingredientes llevan y cómo se preparan.

DESTREZAS EN CLASE 5

Comprensión oral

1. Escucha el video sin subtítulos y contesta a estas preguntas.

a) Además de arroz, ¿con qué otros dos ingredientes se prepara la paella mixta?

b) ¿En qué forma se suele servir la tortilla española en los bares y restaurantes?

c) ¿El gazpacho se toma como plato principal?

d) ¿Cómo se puede tomar la sopa del cocido?

e) ¿Cuándo se suelen tomar las tapas y las raciones?

f) ¿Qué forma tienen las empanadas argentinas?

Expresión escrita

1. Busca en internet uno de los platos del video e indica:

- Origen:
- Ingredientes principales:
- Similitud con algún plato que conoces, si la hay:
- Si es dulce o salado:

Expresión oral

2. **EN PAREJAS:** Habla con tu compañero/a e intercambia información con él/ella.

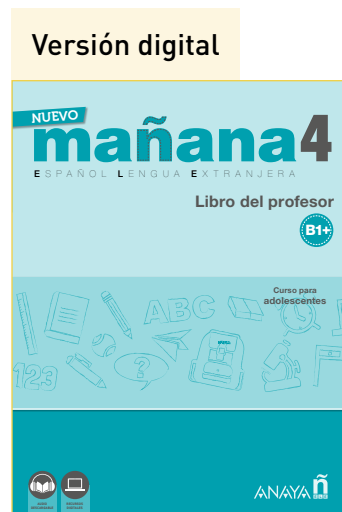
a) ¿Qué plato te parece más rico?

b) ¿Cuál crees que es más fácil de preparar?

c) ¿Conoces otro plato español o hispanoamericano? Si es así, ¿cuál?

d) ¿Te gusta el queso? ¿Cuál es tu favorito?

Ejemplo de vídeos sobre cuestiones culturales de España e Hispanoamérica para trabajar como clase invertida en ELE digital.



Versión digital

Te recomendamos *Nuevo Mañana* porque...

- se adapta para cubrir las diferentes cargas lectivas.
- presenta un esquema didáctico abordable, tanto para el profesor como para el estudiante.
- propone un trabajo específico por destrezas.
- ofrece secuencias didácticas progresivas y realistas, con un trabajo sistemático y motivador de la gramática.
- presta atención al componente afectivo, con actividades lúdicas adaptadas a la realidad del estudiante.



- › Videos
- › Desarrollo de temas de cultura y civilización
- › Modelo de examen DELE escolar A2/B1
- › Actividades interactivas complementarias.
- › Libro digital



COMPONENTES E ISBN

	Libro del alumno	Libro digital	Cuaderno de ejercicios	Cuaderno digital	Libro del profesor	Libro del profesor digital
Nuevo Mañana 1 (A1)	978-84-698-4650-6	978-84-698-4768-8	978-84-698-4649-0	978-84-698-7631-2	978-84-698-4651-3	978-84-143-1569-9
Nuevo Mañana 2 (A2)	978-84-698-4665-0	978-84-698-4769-5	978-84-698-4666-7	978-84-698-7632-9	978-84-698-4667-4	978-84-143-1570-5
Nuevo Mañana 3 (A2-B1)	978-84-698-4668-1	978-84-698-4770-1	978-84-698-4669-8	978-84-698-7633-6	978-84-698-4670-4	978-84-143-1571-2
Nuevo Mañana 4 (B1+)	978-84-698-9198-8	978-84-698-9206-0	978-84-698-9199-5	978-84-143-1587-3		978-84-698-9205-3

Español para principiantes



COMPONENTES E ISBN

Árabe	978-84-667-8679-9
Chino	978-84-678-1371-5
Ruso	978-84-667-8678-2

Glosario básico para principiantes

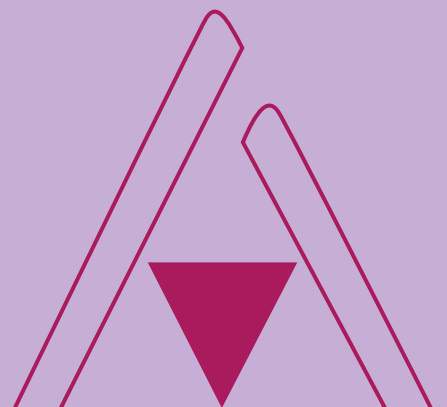


COMPONENTES E ISBN

Spanish-English	Spanisch-Deutsch	Espagnol-Français	Spagnolo-Italiano
978-84-667-3727-2	978-84-667-3728-9	978-84-667-3730-2	978-84-667-3729-6



GRAMÁTICA, PRAGMÁTICA, LÉXICO Y EJERCICIOS



Anaya ele en

« Colección temática diseñada para aunar teoría y práctica en distintos ámbitos de la enseñanza ELE »»



Una colección fundamental en tu aula porque...

A1 >>> C2

- es un manual teórico-práctico exhaustivo y graduado por niveles.
- presenta contenidos de las áreas fundamentales de la lengua.
- ofrece un material eficaz y de fácil consulta para el autoaprendizaje y la preparación, como el DELE o el SIELE.

Materiales específicos por competencias:

- Gramática
- Fonética
- Vocabulario
- Escritura
- Ortografía
- Verbos
- Pragmática

COMPONENTES E ISBN					
Gramática	Libro	Libro digital	Fonética	Libro	Libro digital
Elemental: A1-A2	978-84-143-1745-7	978-84-143-1746-4	Elemental: A1-A2	978-84-667-7839-8	978-84-667-3033-0
Medio: B1	978-84-143-1849-2	978-84-143-1851-5	Medio: B1	978-84-143-1573-6	978-84-143-3564-2
Avanzado: B2	978-84-678-6870-8	978-84-678-6871-5	Avanzado: B2	978-84-143-3557-4	978-84-143-3563-5
Superior: C1-C2	978-84-698-7330-4	978-84-698-7609-1			
Ortografía	978-84-678-4153-4	978-84-678-1636-5	Escritura	Libro	Libro digital
Vocabulario	Libro	Libro digital	Elemental: A1-A2	978-84-667-8375-0	978-84-143-3580-2
Elemental: A1-A2	978-84-678-4126-8	978-84-143-3583-3	Medio: B1	978-84-667-8376-7	978-84-143-3581-9
Medio: B1	978-84-143-1578-1	978-84-143-3584-0	Avanzado: B2	978-84-678-1370-8	978-84-143-3582-6
Avanzado: B2	978-84-678-1369-2	978-84-143-3585-7	Pragmática A1-A2	978-84-698-8728-8	978-84-698-8899-5
Verbos	978-84-667-8686-7	978-84-667-3036-1	Pragmática B1-B2	978-84-698-9202-2	978-84-698-9210-7

en pragmática

« Ya tienes el manual que esperabas: una Pragmática enfocada como base y guía de la comunicación »»



- Sara Robles Ávila (coordinadora y autora)
- M.^a Luisa Montero Curiel
- Sara Dell'Olmo Robles

en pragmática destaca por ser...

A1 >> **B2**

- un manual teórico-práctico.
- un material con apoyo audio y visual para mostrar y aprender mejor la intención comunicativa de los interlocutores.
- un amplio compendio de los contenidos pragmáticos que guían una comunicación eficaz: desde los factores que rigen la dinámica de los saludos, las formas de cortesía y el tratamiento, las recomendaciones, la deixis temporal y espacial o los valores pragmáticos de los tiempos verbales.

En preparación
C1-C2



Cada unidad consta de estas secciones:

- Observación y reflexión de los factores pragmáticos a través de viñetas contextualizadoras y ejercicios de inferencia
- Un apoyo teórico con las reglas y estructuras que determinan la eficacia comunicativa
- Implementación de los contenidos pragmáticos en actividades con contextos de uso

digital
ELE

- Audios y soluciones comentadas descargables
- Material complementario: Test de autoevaluación



11 Te invito a un café

¡FÍJASE!

11

OBSEV Y REFLEXIONE

1 Lea los diálogos del (fíjese) y anote las fórmulas que se emplean para invitar, aceptar y rechazar.

Para invitar se usa:	Para aceptar se usa:	Para rechazar se usa:

2 Localice en los diálogos anteriores:

Cómo el hablante expresa una invitación	Cómo responde en su opinión	Cómo muestra duda	Cómo hace una sugerencia

3 Dieta saludable. Lea este fragmento y subraye cómo expresan los alumnos sus opiniones. Después, subraye con doble línea las expresiones de acuerdo y desacuerdo. ¿Qué peculiaridades tienen?

“

Ana: Para mí, llevar una dieta saludable es muy importante para sentirse bien, para estar sanos y vivir más años.

Moderador: ¿Estás de acuerdo, Luis?

Luis: ¡Claro!, claro que sí! Yo estoy de acuerdo con que una buena dieta es mejor que una mala dieta, pero no es garantía de salud siempre. Yo tengo un amigo que come muy mal y tiene una salud de hierro.

Ana: Sí, es verdad que algunas personas no cuidan su alimentación y están bien de salud, pero ahora, mañana no sabemos lo que va a pasar...

Pedro: Sí, yo también estoy de acuerdo con Ana. Yo creo que hay que comer bien. Por ejemplo, el desayuno es fundamental porque nos da fuerza para todo el día.

”

Expresiones para invitar, proponer o sugerir:

- ¿Vamos / vamos a + sustantivo / infinitivo?
- ¿Vamos / vamos al cine / a comer?
- ¿Quieres un café?
- ¿Queremos...?
- ¿Queremos el sábado para comer?
- ¿Por qué no...?
- ¿Por qué no vamos a casa?
- ¿Qué tal si...?
- ¿Qué tal si vamos esta noche?
- ¿Qué tal si... + sustantivo?
- ¿Uh...?

en gramática

« Tradicionalmente, la gramática siempre ha sido una gramática del lenguaje escrito y una gramática del producto. Distinguir entre proceso y producto es relevante porque corresponde a nuestra experiencia del habla y nuestra experiencia de la escritura: la escritura existe mientras que el habla ocurre »



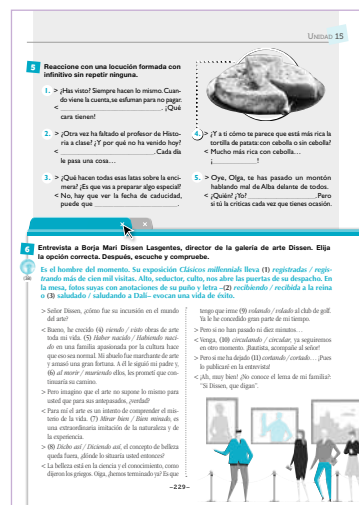
• Concha Moreno García, Clara Miki Kondo, Carmen Hernández y Paloma Trenado



Te recomendamos el nivel superior si quieres...

A1 ➡ C2

- alcanzar un auténtico nivel SUPERIOR
- disponer de temas complejos con un tratamiento inexistente en otras gramáticas, tales como:
 - Los usos dislocados de los tiempos verbales.
 - El orden dentro de la oración: focalización y dislocación.
 - Análisis contextual de las estructuras adverbiales.
- trabajar con un enfoque basado en las intenciones del hablante.
- contar con un importante trabajo de reflexión y práctica.



digital
ELE

- En el nivel superior:
- Las soluciones a todos los ejercicios planteados
 - Las audiciones de los ejercicios de comprensión auditiva
 - Un apéndice gramatical con contenido pragmático, como la negación, el estilo indirecto y las preposiciones
 - Test de repaso de los contenidos

en vocabulario

« El conocimiento del vocabulario hace posible el uso del lenguaje »»

- Marta Baralo
- Marta Genís
- M.^a Eugenia Santana



Te recomendamos esta serie porque...

A1



B2

- está organizada por temas de comunicación en los ámbitos personal, profesional y social.
- ofrece actividades y estrategias variadas orientadas a desarrollar distintos aspectos del conocimiento léxico.
- sigue los principios del *Marco común europeo de referencia para las lenguas*.

9 Diga treinta y tres
SALUD Y ENFERMEDAD

FIJÉSE! **En urgencias**

He visto la radiografía y puede estar tranquilo porque no se ha fracturado nada, se ha torcido el tobillo y se ha hecho un esguince. Le ponemos la yeso para que tenga el pie inmóvil una semana. Y usted, que tiene una salud de hierro.

Mira, la herida de la frente es profunda pero no es grave lo he lavado que das puntos para que cicatrice mejor. Pero no se preocupe, no le va a quedar señal de la cicatriz.

La herida del brazo profundo es superficial, con una gasa y vendaje es suficiente. Usted mismo le puede curar la herida con un desinfectante. Y usted... cuido, que me duele catarro ha pillado.

Ahora recuéde. En estas escenas, ¿los médicos dan o quitan importancia a las dolencias de los pacientes? ¿Qué significa tener una salud de hierro?

ENFERMEDADES

Síntomas	Diagnóstico	Tratamiento
Tener la tensión alta el colesterol alto el azúcar alto la febre alta una contractura un frío	Hacer(se) una radiografía un ecógrafo una tomografía = TAC una ecografía un chequeo una revisión ginecológica una transfusión de sangre	Poner(se) una venda una escayola una gasa un vendaje un torniquete una compresa
Tener / sentir sarpullido dolor mareo debilidad náuseas hinchazón ansiedad malestar molestias	Tomar(se) la tensión arterial las pulsaciones	Tomar un medicamento — genérico — homeopático — controlado un bálsamo un antidiabético
Estar a régimen = a dieta decaído / a deprimido / a en cama	Tener brujería neumonía diabetes	Leer El prospecto — las contraindicaciones — los efectos secundarios
	Tener / padecer Una enfermedad — crónica / terminal — leve / grave — hereditaria — contagiosa — mental	
	Tener / dar / sufrir un desmayo una parálisis un infarto un ataque de ansiedad	

en fonética

- M.^a Pilar Nuño Álvarez, José Ramón Franco Rodríguez y M.^a Ángeles Álvarez Martínez (coordinadora)

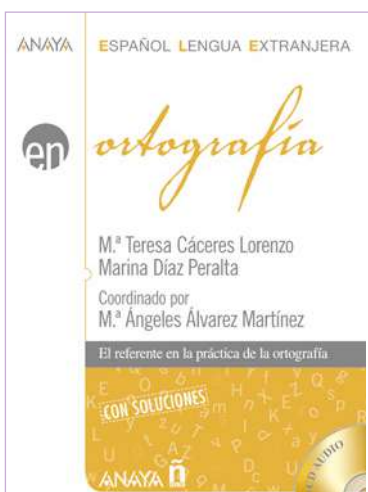


Te recomendamos este material porque...



- contiene imágenes que representan la articulación de cada sonido.
- cuenta con un apoyo de audio para una correcta comprensión y discriminación de sonidos.
- proporciona una descripción exhaustiva de los sonidos del alfabeto.
- realiza un trabajo específico de la entonación y la acentuación.
- presta atención a las diferentes variedades del español.
- está dirigido al autoaprendizaje y como apoyo en el aula.

en ortografía



- María Teresa Cáceres Lorenzo, Marina Díaz Peralta y M.^a Ángeles Álvarez Martínez (coordinadora)

Este es tu libro si quieres...

- una presentación abordable de la teoría ortográfica actual.
- una adaptación a la ortografía de la RAE.
- una explicación teórica y actividades contextualizadas.
- actividades de comprensión auditiva.
- una obra dirigida al autoaprendizaje.

en escritura

• Myriam Álvarez y M.^a Ángeles Álvarez Martínez



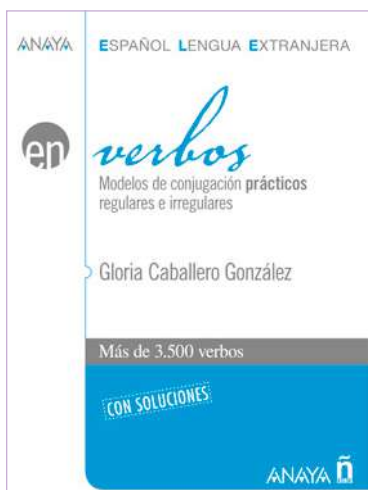
Te recomendamos este material porque...

A1 >> B2

- proporciona una descripción de los diferentes géneros.
- ofrece modelos de diferentes tipologías textuales.
- incluye técnicas de escritura.
- contiene una información útil insertada en el proceso de escritura.

en verbos

Guía de fácil manejo de la conjugación verbal



• Gloria Caballero González

Te recomendamos este libro si buscas un material...

- destinado a estudiantes de todos los niveles.
- con una selección de verbos basada en la frecuencia de uso.
- con términos y expresiones relacionados con los verbos.
- dirigido al autoaprendizaje.
- de muy fácil consulta.

Ejercicios de léxico en cuatro niveles

En formato digital

• Pablo Martínez Menéndez



COMPONENTES E ISBN

Nivel inicial: A1-A2

978-84-143-1583-5

Nivel medio: B1

978-84-143-1584-2

Nivel avanzado: B2

978-84-143-1585-9

Nivel superior: C1-C2

978-84-143-1586-6

Ejercicios de gramática en cuatro niveles

En formato digital

• Josefa Martín García



COMPONENTES E ISBN

Nivel inicial: A1-A2

978-84-143-1579-8

Nivel medio: B1

978-84-143-1580-4

Nivel avanzado: B2

978-84-143-1581-1

Nivel superior: C1-C2

978-84-143-1582-8

Gramática y léxico del español,

nivel avanzado-superior. En formato digital

• Josefa Martín García



ISBN

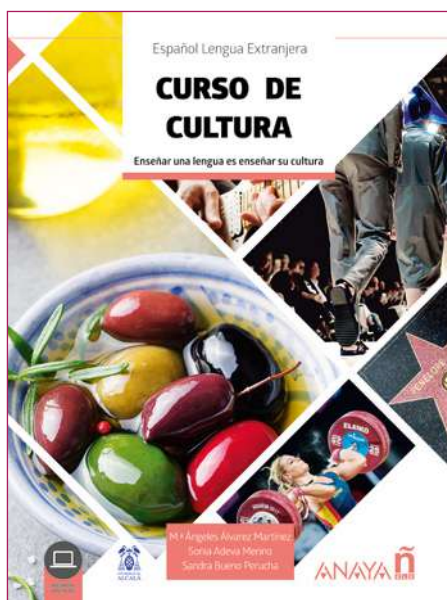
978-84-143-1627-6



CIVILIZACIÓN Y CULTURA

Curso de cultura

« Es imposible enseñar una lengua sin enseñar su cultura y tradición al mismo tiempo »»



- M.ª Ángeles Álvarez Martínez
- Sonia Adeva Merino
- Sandra Bueno Perucha

Un manual para aprender español a través de la cultura española e hispanoamericana

Te recomendamos este manual porque...

A2



B1

- se fomentan la competencia digital y el contraste intercultural a través de actividades colaborativas.
- la cultura no se trabaja como una faceta aislada, sino que sirve como vehículo para trabajar la lengua desde diversos puntos de vista.
- se trabaja el contraste entre los distintos países de habla hispana.
- fomenta la competencia digital gracias a tareas de investigación en equipo.
- se complementa con una guía docente con las soluciones a las actividades y con sugerencias sobre cómo desarrollar los temas, competencias, estándares de aprendizaje y rúbricas.

unidad

4

En esta unidad vamos a hablar de...

- La historia del deporte.
- El fútbol: ¿el deporte rey?
- El baloncesto: un juego femenino.
- El deporte como acto personal.
- El deporte adaptado: más allá de los límites.
- Un campo más para la lucha por la igualdad.

EL DEPORTE

¿Juego limpio o negocio?

¿Qué sabes de... el deporte?

01 | ¿Qué deportes conoces? En parejas, indica el nombre del deporte correspondiente a cada imagen. ¿Practicáis alguno?

02 | Ahora, en parejas, clasificad los deportes anteriores según este esquema.

Número de personas con la que se practica	
individual	equipo

Categoría

atlético	pelota	combate	contacto	motor	acuático	de ruedas

03 | ¿Qué deportistas del mundo hispano conocéis que practican los deportes anteriores?

DEBATIMOS

¿Crees que algunos deportes profesionales son más un negocio que una verdadera competición deportiva? ¿Qué opinas de la aparición de deportistas en campañas publicitarias?

TAREA FINAL

Vamos a crear un blog deportivo.

LA IGUALDAD

DEPORTE Y DISCAPACIDAD

«La más importante del deporte no es ganar, sino participar, porque lo esencial en la vida no es el éxito, sino esforzarse por conseguirlo»

Stefano Pittori de Coubertin, fundador de los Juegos Olímpicos modernos.

digital
ELE

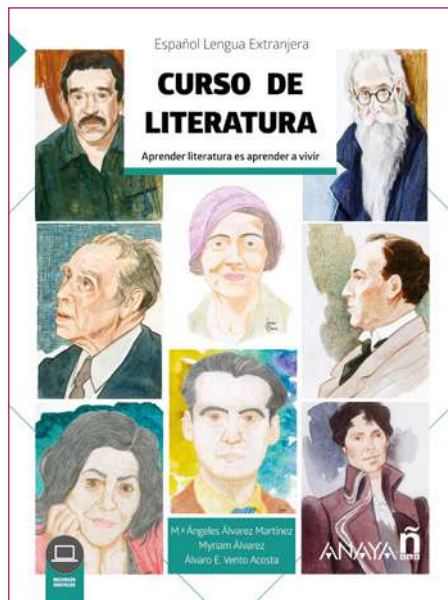
- » El despacho del profesor
- » Mi biblioteca (destinado al estudiante)

COMPONENTES E ISBN

Curso de cultura	Libro	Libro digital
Nivel avanzado	978-84-698-7331-1	978-84-698-7614-5

Curso de literatura

« Uno llega a ser grande por lo que lee y no por lo que escribe »»



- M.^a Ángeles Álvarez Martínez
- Myriam Álvarez
- Álvaro Vento

Un manual para aprender español a través de la literatura española e hispanoamericana

Te recomendamos este manual porque...

B2 >> C1

- te ofrece una forma diferente de estudiar literatura.
- está basado en la enseñanza de competencias y en la investigación cooperativa.
- te ofrece una presentación digital secuenciada que te sirve para explicar cada una de las unidades.
- se trabajan distintos aspectos de la lengua y el lenguaje literario: vocabulario, gramática, ortografía, métrica, figuras y tópicos literarios.
- se promueve la competencia digital a través de tareas de investigación en equipo.
- ofrece autoevaluaciones a lo largo de la unidad.



digital
ELE

- El despacho del profesor
- Mi biblioteca (destinado al estudiante)

COMPONENTES E ISBN

Curso de literatura	Libro	Libro digital
Nivel avanzado	978-84-698-5700-7	978-84-698-6567-5

Textos literarios y ejercicios

« Textos literarios originales de destacados autores españoles e hispanoamericanos con actividades de comprensión lectora, léxico y gramática »



• Concepción Bados Ciria

Te recomendamos este manual porque incluye...

B1



C2

- trabajo con literatura original.
- introducción sobre cada autor y sus principales obras.
- glosario básico para cada lectura.
- actividades de explotación previas a la lectura para mejorar la comprensión.
- muestras de literatura de España e Hispanoamérica.
- itinerario de explotación de cada lectura.
- soluciones a las actividades.

**Ahora también
en formato digital**

COMPONENTES E ISBN

Nivel medio I: B1	Libro digital
978-84-667-0055-9	978-84-143-1677-1
Nivel medio II: B1+	Libro digital
978-84-667-0056-6	978-84-143-1678-8
Nivel avanzado: B2	Libro digital
978-84-667-0057-3	978-84-143-1679-5
Nivel superior: C1-C2	Libro digital
	978-84-143-1680-1

LECTURAS

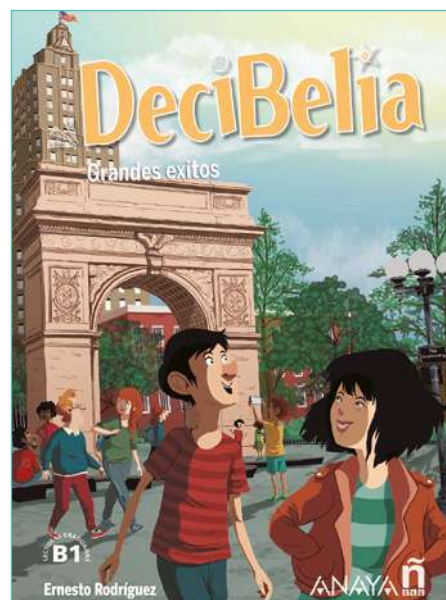


Decibelia

« Percibir y comprender la escritura con otros ojos »»



• Ernesto Rodríguez Pérez



Decibelia es un proyecto de varias novelas gráficas por niveles destinado a un público adolescente. Está centrado en las aventuras y desventuras de un grupo de amigos que tienen una banda de *rock*.

Te recomendamos estas novelas gráficas porque...

A2



B1

- son un material novedoso ideal para introducir las lecturas en clase de ELE y ampliar las estrategias de comprensión lectora.
- la narración contiene ilustraciones tipo cómic que, además de dar apoyo visual a la historia, tienen una finalidad didáctica.
- las ilustraciones se utilizan como parte de los ejercicios de la comprensión lectora.
- las actividades de comprensión y expresión escritas están presentes durante la lectura y al final.
- cada título explica una historia autoconclusiva alrededor de uno o dos temas centrales.



» Actividades extra

COMPONENTES E ISBN

	Libro	Libro digital
Decibelia. Los acordes rotos (A2)	978-84-143-1542-2	978-84-143-1543-9
Decibelia. Canciones sueltas (A2+)	978-84-143-3552-9	978-84-143-3553-6
Decibelia. Grandes éxitos (B1)	978-84-143-3554-3	978-84-143-3555-0

ELE de Teatro

« El teatro es una poderosa herramienta más en el aula »»



- Coordinador:
Luis Bartolomé Herrero

Cinco piezas teatrales para niños y niñas, y otras cinco para adolescentes, con niveles comprendidos entre el A1 y el B2.

Te recomendamos estos dos manuales porque...

A1 >> **B2**

- ofrecen cada uno cinco obras teatrales lúdicas orientadas al aprendizaje cooperativo.
- fomentan la educación inclusiva, el aprendizaje interdisciplinar y mejoran la dinámica grupal.
- constituyen un método de aprendizaje original, propio y atractivo para ti y tus estudiantes.
- contienen actividades en torno a la obra: análisis del texto, reconocimiento léxico, comprensión lectora y expresión escrita.
- posibilitan la representación escénica en el aula y el conocimiento literario en contexto.

En cada obra encontrarás:

- Actividades previas de preparación léxica y de contextualización.
- Una síntesis de la obra.
- Actividades de aprendizaje lingüístico.
- Actividades en torno a la obra y su representación: análisis del texto, expresión escrita, reconocimiento léxico...
- Información sobre los autores de reconocido prestigio en el panorama del teatro nacional.

Si quieres conocerlo
por dentro



> Actividades extra

COMPONENTES E ISBN

	Libro	Libro digital
Niños	978-84-143-1557-6	978-84-143-1558-3
Adolescentes	978-84-143-1559-0	978-84-143-1560-6

Gafas y Ruedas

« Leer lo cambia todo »»

Del autor de *Lechuza detective*
(más de 50 000 ejemplares vendidos)



• Álvaro Núñez Sagredo

Un cómic orientado a los adolescentes con el objetivo de fomentar la lectura a través de relatos comprometidos con Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030).

Te recomendamos la serie para tus estudiantes adolescentes porque...

A2+

- se narran aventuras en el propio contexto escolar.
- presenta un lenguaje fresco y dinámico, con especial atención a las frases y expresiones hechas y colocaciones.
- cuenta con actividades creativas para antes y después de la lectura: comprensión lectora, léxico y gramática.
- incluye las soluciones.



digital
ELE

> Audiolibro descargable en
anayae.es

COMPONENTES E ISBN

Nivel A2+	Libro	Libro digital
¡Atrapa el bufón!	978-84-698-5699-4	978-84-698-8893-3
Operación Karaoke	978-84-698-4690-2	978-84-698-8894-0
La viñeta indiscreta	978-84-698-4689-6	978-84-698-8895-7
Las extraordinarias aventuras de Gafas y ruedas	978-84-698-8729-5	978-84-698-8892-6

Agencia EÑE

« El lenguaje ejerce un poder oculto, como la luna sobre las mareas »»



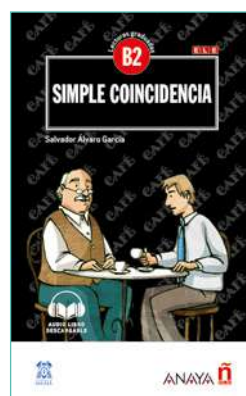
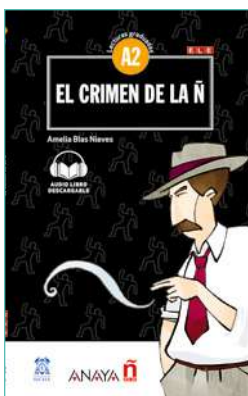
- Ana Alonso
- Clara Redondo



COMPONENTES E ISBN

La bicicleta verde (nivel A2)	Libro digital
978-84-698-4647-6	978-84-698-8616-8
Las tortugas ensangrentadas (nivel A2)	Libro digital
978-84-698-4648-3	978-84-698-8617-5
El palacio fantasma (nivel A2+)	Libro digital
978-84-698-4696-4	978-84-698-8618-2
La liga maldita (nivel A2+)	Libro digital
978-84-698-4697-1	978-84-698-8619-9
El lince perdido (nivel B1)	Libro digital
978-84-698-4698-8	978-84-698-8620-5
La herencia inesperada (nivel B1)	Libro digital
978-84-698-4699-5	978-84-698-8621-2

Lecturas graduadas



- Amelia Blas Nieves
- Feli Sanjuán López
- Florentino Paredes García
- Salvador Álvaro García

E digital
ÑE

➤ Audiolibro descargable en anayae.es

COMPONENTES E ISBN

El crimen de la Ñ (A2)	Libro digital
978-84-698-4646-9	978-84-698-8622-9
Desconcierto en el hospital (B1)	Libro digital
978-84-698-4645-2	978-84-698-8623-6
Un empleado ejemplar (B1)	Libro digital
978-84-698-4653-7	978-84-698-8653-7
Simple coincidencia (B2)	Libro digital
978-84-698-4652-0	978-84-698-8625-0

Audioclásicos



COMPONENTES E ISBN

Nivel elemental A1-A2	Libro	Libro digital
El retablo de las maravillas	978-84-678-3079-8	978-84-678-7829-3
Artículos	978-84-667-8423-8	978-84-667-7823-1
El licenciado Vidriera	978-84-667-8554-9	978-84-667-7827-9
Lazarillo de Tormes	978-84-667-5264-0	978-84-667-7835-4
Leyendas		978-84-667-7836-1
El sombrero de tres picos	978-84-667-8555-6	978-84-667-7830-9
Tormento	978-84-678-1411-8	978-84-678-7838-5
Nivel medio B1	Libro	Libro digital
Don Juan Tenorio		978-84-667-7824-8
Poema de Mio Cid	978-84-667-6439-1	978-84-667-7837-8
El Buscón	978-84-678-1410-1	978-84-678-7825-5
Nivel avanzado B2	Libro	Libro digital
El conde Lucanor	978-84-667-5263-3	978-84-667-7826-2
La Regenta	978-84-667-6435-3	978-84-667-7834-7
Fortunata y Jacinta	978-84-667-8422-1	978-84-667-7831-6
Fuenteovejuna	978-84-678-1409-5	978-84-678-7832-3
Nivel experto C1-C2	Libro	Libro digital
La Celestina		978-84-667-7833-0
El Quijote	978-84-678-8530-9	978-84-678-7828-6

Audiolibro descargable en
anayaale.es

Te interesa esta colección porque...

- presenta notas léxicas y culturales que facilitan la lectura.
- ofrece una gran variedad de títulos y niveles disponibles.
- tiene actividades de explotación con las soluciones incluidas en el libro.
- contiene un glosario traducido a cinco idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y portugués (con la variante brasileña).



DIDÁCTICA

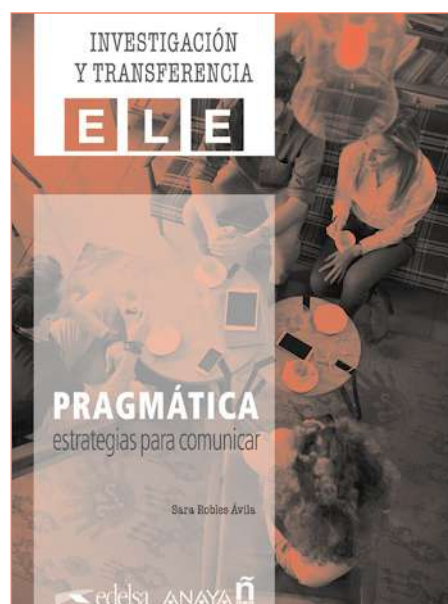
Investigación y transferencia en ELE



- Encina Alonso
- Victoria Rodrigo



- Encina Alonso



- Sara Robles Ávila (coordinadora)

Esta colección te ofrece:

- Información sistematizada y un análisis reflexivo con una práctica variada y motivadora.
- Estrategias para transferir el conocimiento de los distintos contenidos al aula con pautas y actividades que te reportan reflexión, inducción, detección de errores, autoevaluación y control.
- Recursos digitales con propuestas prácticas, actividades para clase invertida y artículos de investigación, entre otros.

Colección enfocada en formar al docente y al futuro docente para la transferencia del conocimiento y la reflexión en el aula con una orientación práctica.



- Adolfo Sánchez Cuadrado (coordinador)



- María Eugenia Santana
- Cecilia Ainciburu



- Guadalupe Ruiz Fajardo

Te recomendamos el libro de mediación porque...

- analiza los descriptores de actividades y estrategias de mediación incluidas en el *Volumen complementario* del MCER.
- se tratan con rigor la mediación en distintos ámbitos de aplicación:
 - la audiodescripción como actividad mediadora en el aula de lenguas;
 - la literatura y la competencia pluricultural;
 - la mediación en la enseñanza con proyectos didácticos;
 - la mediación, el plurilingüismo y sus competencias;
 - el desarrollo de la competencia gramatical;
 - los procesos de evaluación en lenguas extranjeras/segundas lenguas.



- Propuestas de actividades y proyectos para llevar al aula
- Artículos de interés y bibliografía
- Soluciones a las tareas

COMPONENTES E ISBN		
	Libro	Libro digital
Estrategias de lectura	978-84-698-8725-7	978-84-698-8896-4
Estrategias de escritura	978-84-698-8726-4	978-84-698-8897-1
Pragmática. Estrategias para comunicar	978-84-698-8727-1	978-84-698-8899-5
Mediación en el aprendizaje de lenguas	978-84-698-9160-5	978-84-698-9209-1
Estrategias para la adquisición del léxico	978-84-698-9201-5	978-84-698-9208-4
Interacción oral y conversación	978-84-698-9200-8	978-84-698-9207-7

Interacción oral

Estrategias para la conversación

« La interacción es fundamental, pues hablar una lengua es una actividad social »



Te recomendamos este libro porque...

- ofrece estrategias eficaces para adquirir una buena competencia interaccional que permita a los estudiantes desenvolverse con naturalidad en cualquier tipo de conversación.
- analiza la estructura de las interacciones:
 - los turnos de palabra;
 - la distribución de los turnos;
 - las secuencias y preferencias;
 - la apertura, el núcleo y el cierre;
- explica cómo contamos historias, de qué forma dirigimos los temas de conversación y cómo reparamos nuestros mensajes al hablar.

- Guadalupe Ruiz Fajardo



- Propuestas de actividades para clase dirigidas a estudiantes de distintos niveles.
- Lecturas de interés.
- Referencias bibliográficas.

PLANEAMIENTO Y CONCEPTOS FUNDAMENTALES

4. La conversación

Una forma particular de interacción es la conversación. Ya vimos que la conversación es una forma particular de interacción. No todas las interacciones son conversaciones, pero todas las conversaciones son interacciones. Seguramente cualquiera sabe identificar qué es una conversación y qué no lo es. Es una ventaja con respecto a otras formas de discurso y esto supone también una ventaja a la hora de enseñar.

Vamos a intentar definirlo con términos más precisos. Una conversación es aquello que se produce cuando varias personas hablan unas con otras. Es la forma de comunicación más frecuente y antigua. Consiste en un intercambio de lengua (palabras, entonación, volumen, velocidad, etc.) y movimientos corporales (gestos, mirada, movimientos de manos, etc.) organizado y estructurado en turnos de palabra, a través del cual transmitimos información y mantenemos relaciones sociales, pero a diferencia de otras formas de interacción, no tiene la intención de obtener un servicio o un producto. Una gran cantidad de lo que hacemos los seres humanos lo hacemos conversando. «Conversar es una forma de acción entre individuos», dice Tustin (2002: 134) y continúa: «en la conversación las personas nos constituimos como seres sociales, construimos nuestras identidades y damos sentido al mundo que nos rodea».

REFLEXIONA 5

Piensa en tres actividades que haces conversando, como, por ejemplo, felicitar a alguien por su cumpleaños.

Piensa en tres actividades que no haces conversando, por ejemplo, dormir.

Decir que una conversación es una forma de interacción significa que necesita más de una persona para que se produzca. Esas personas pueden encontrarse en el mismo lugar, cara a cara, e interactuar en tiempo real, pero también pueden hallarse en lugares distintos hablando por teléfono o por videollamada. Incluso es posible que no coincidan en el tiempo, como cuando enviamos y recibimos mensajes de voz o de texto. Esos intercambios muestran características de las conversaciones, pero también otras de otros géneros dado que pueden estar escritos. Probablemente con el tiempo, terminarán por convertirse en subgéneros, como ocurrió con las conversaciones de teléfono.

REFLEXIONA 6

¿Crees que un intercambio de mensajes es una conversación o es otra cosa?

¿Y si los mensajes son de audio?

Haz una lista de rasgos que para ti caracterizan específicamente a la conversación.

La lengua es un instrumento que modificamos constantemente para nuestro beneficio, y por eso es difícil que se ajuste a expectativas clasificatorias muy estrictas.

*Para saber más sobre este género discursivo a media entre lo oral y lo escrito en español, López Alonso y Sain (2003). Sobre las interacciones en mensajes de texto en español, Calero Vagstad (2014).

1

Aunque estudiamos las conversaciones como textos terminados, es decir, grabados en vídeo o en audio y transcritos, es importante concebirlas como un proceso, ver cómo las personas que participan la van construyendo, cómo sus acciones, al decir algo o al tomar el turno de palabra, afectan a lo que la persona siguiente va a decir, y cómo la respuesta de esta última determina la siguiente y así sucesivamente. Es un proceso que se construye en el momento entre las personas que participan en ella. Cuando hablamos de acciones nos referimos a todo lo que hacemos cuando conversamos: aquello a lo que la pragmática denomina actos de habla, pero también a otros que esta disciplina no tiene en cuenta y no entran en esa definición, como, por ejemplo, iniciar una conversación o concluir, iniciar o cambiar de tema, iniciar un turno de palabra, etc. (Schegloff 2007: 8).

La conversación posee características propias relativas a diferentes niveles de la lengua. Veámoslas con ayuda de esta conversación en la que una pareja de vacaciones habla de la hora a la que les conviene ir al aeropuerto:

Video 1:34
DAM-DM:IDA-IDA

27 IDA: mm-hm a qué hora nos vamos.

28 IDA: tipo cuatro cinco? o es muy tarde?

29 DAM: temprano.

Algunas características de la conversación tienen que ver con la gramática, como la estructura de las unidades que forman un turno de palabra. En una conversación la mayoría de las veces no necesitamos frases gramaticalmente completas tal y como ocurre en las intervenciones de IDA en 28 y de DAM en 29, que en otro contexto podrían corresponderse con algo así como:

IDA: ¿Nos vamos tipo a las tres o a las cuatro? ¿O crees que es muy tarde?

DAM: Sí, creo que es temprano.

Algunas se refieren al léxico: por ejemplo, el significado de la palabra tipo, que usa IDA en 28 con el significado de por ejemplo, pero que en el diccionario significa clase, modelo, figura.

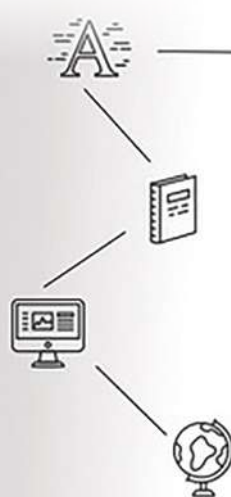
Otras afectan a la pragmática, como ocurre cuando DAM en 28 introduce un tema nuevo –la hora para ir al aeropuerto– sin ninguna relación a aparente con el tema del que estaban hablando antes –una aplicación del móvil que no se carga– y sin necesidad de ser totalmente explícita. IDA hace una inferencia correcta y responde adecuadamente aplicando su conocimiento del contexto en el que están.

Efectivamente, elegimos las palabras y las combinamos de manera diferente en una conversación y en un texto escrito, e incluso lo hacemos también de forma distinta según el tipo de interacción. Thornbury y Stale (2006: 38) recogen un gráfico donde comparan doce enunciados procedentes de diferentes textos, escritos y orales, en los que se habla de un mismo evento, una tormenta, en todos esos relatos acerca de esa tormenta, la única palabra que se repite es el artículo the.

Pero hay otras cuestiones que son únicas de la conversación, por ejemplo, el sistema de distribución del turno de palabra o la organización de los turnos en pares (pregunta–respuesta o hacer un cumplido–minimizarlo). Tratamos este tema más adelante, pero de momento te planteo esta reflexión.

Investigación y transferencia

Recursos digitales



Mediación en el aprendizaje de lenguas. Recursos web



Artículos

La evolución de la traducción pedagógica en el ámbito de la enseñanza de lenguas.

Actividades para trabajar estrategias de mediación

Propuestas de tareas finales sobre el contenido del capítulo

Proyectos para trabajar la mediación en la enseñanza por proyectos

Soluciones a las tareas y actividades

Bibliografía

Estrategias para la adquisición del léxico. Recursos web



Artículos relacionados con el ámbito del léxico

Actividades lúdicas clasificadas por niveles

Soluciones a las tareas y actividades

Bibliografía

de la actividad	
Cuéntame un cuento	
Nivel	B1
Objetivos	- Tomar conciencia de la diversidad dentro del grupo al que pertenece el/la estudiante. - Transmitir el contenido de un cuento que se ha traducido de la lengua materna al español.
Actividad(es) de mediación	- Mediar textos: - Traducir un texto escrito por escrito. «Realizar traducciones aproximadas (de lengua A a lengua B) de textos sencillos de carácter fáctico, escritos en un lenguaje sencillo y en lengua estándar, siguiendo de cerca la estructura del original; aunque puede haber errores lingüísticos, la traducción es comprensible» (VC 2021: 116). - Traducir un texto escrito de forma oral. «Realizar una traducción oral (en lengua B) de textos (es- resados especialmente) con información y argumentos sobre temas de sus áreas de interés profesional, académico y personal, siempre que estén escritos en un lenguaje sencillo y en lengua estándar» (VC 2021: 116). - Expresar una reacción personal. «Explica por qué ciertas partes o aspectos de una obra le han inte- resado especialmente» (VC 2021: 120). - Expresar una reacción personal. «Explica brevemente los sentimientos y opiniones que le pro- porcionan los ejemplos que se basan en la experiencia cotidiana de la cultura o explica aspectos de otra cultura a miembros de su propia cultura» (VC 2021: 139). - Aprovechamiento del repertorio pluricultural. «Explica aspectos de su propia cultura a miembros de la cultura o explica aspectos de otra cultura a miembros de su propia cultura» (VC 2021: 139).
Estrategia(s) de mediación	- Relacionar con el conocimiento previo. «Explica un concepto o procedimiento media- do proporcionando ejemplos que se basan en la experiencia cotidiana de la cultura o explica aspectos de otra cultura a miembros de su propia cultura» (VC 2021: 132). «Hace accesible a otros los contenidos principales de la cultura o explica aspectos de otra cultura a miembros de su propia cultura» (VC 2021: 139).

Distribuidores

ALEMANIA

Cornelsen Verlag GmbH

Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin
Tel.: +49 800-12 120 20
Fax: +49 30-897 85 578
E-mail: service@cornelsen.de
Web: www.cornelsen.de

Ulrich Weyel GmbH & Co.

Schiffenberger Weg 17
35394 Giessen
Tel.: (+49) [0] 641-97566-0
Fax: (+49) [0] 641-97566-11
E-mail: giessen@ulrich-weyel.de
Web: www.ulrich-weyel.de

La librería

Vorgebirgstr. 9
53111 Bonn
Tel.: +049 [0]228 659215
E-mail: libros@lalibreria.de
Web: www.lalibreria.de

ARMENIA

Marukyan School

Melkonyan, 1, casa 14,
22237 Jrvezh [Kotayq]
Tel.: +37493587920
E-mail: nune.marukyan93@gmail.com

AUSTRALIA/ NUEVA ZELANDA

Intext Book Company Pty Ltd.

Language International Bookshop
13-15 Station Street
Kew East VIC 3102
Tel.: + 61 [03] 9857 0030
Fax: + 61 [03] 9857 0031
E-mail: customerservice@intextbook.com.au
Web: www.languageintl.com.au

AUSTRIA

Südwind-Buchwelt Buchhandels-gesmbH

Schwarzspanierstrasse 15
1090 Wien
Tel.: +4317988349
E-mail: Versand@suedwind.at
Nadia.muerwald@suedwind.at
Web: www.suedwind-buchwelt.at

Tiempo nuevo Genussbuchhandlung

Taborstrasse 17A
1020 Wien
Tel.: +431 908 13 26
E-mail: nuevo@tiempo.at
Web: www.tiempo.at

BÉLGICA/LUXEMBURGO

SA Editions Averbode/Erasmé

2, Place Baudouin 1er
5004 Namur
Tel.: (+32) 81 20 86 80
Fax: (+32) 81 20 86 81
E-mail: commandes@editionserasme.be
Web: www.editionserasme.be

NV Uitgeverij Averbode/Erasmé

1, Abdijstraat, PB54
3271 Averbode
Tel.: (+32) 13 780 116
Fax: (+32) 13 780 383
E-mail: bestellingen@uitgeverijaverbode.be
Web: www.uitgeverijaverbode.be

BRASIL

Disal - Distribuidores Associados de Livros S.A.

Av. Marginal Direita do Tietê, 800
Cep-05118-100-Vila Jaguara
São Paulo - SP
Telefonadas: +55 11 32263111
Fax- 08007707-105 / 08007707-106
E-mail vendas: comercialdisal@disal.com.br /
disal@disal.com.br
Web: www.disal.com.br

Surlivro

Rua Juvenício Costa, 108 Barrio Trindade
- Florianópolis, Brazil
Código postal: 88036-270
Tel.: +55 48 32332115
E-mail: vendas@surlivro.com.br /
atendimento@surlivro.com.br
Web: www.surlivro.com.br

BULGARIA

Colibri Ltd.

36 Ivan Vazov Str
1000 Sofia
Tel.: +359 2 988 87 81
E-mail: gpopov@colibri.bg, colibribooks@colibri.bg
Web: www.colibri.bg

CAMBOYA

Piefke Trading Cambodia

Norodom North No 20A/B,
Preah Norodom Boulevard
Tel.: 0060 [0] 10 203 2520
Phnom Penh
E-mail: info@piefke-trading.com

CANADÁ

Librería Las Américas

10, rue Saint-Norbert
Montréal H2X 1G3, QC
Tel.: (514) 844 59 94
Fax: (514) 844 52 90
E-mail: info@lasamericas.ca
Web: www.lasamericas.ca

La librairie des langues

Librairie Michel Fortin inc.
5122 avenue du Parc
Montréal, Québec, H2V 4G5
Tel : 514-849-5719
Tel. sans frais - toll free Canada / USA: 1-877-849-5719
E-mail: info@librairiedeslangues.com
Web: librairiedeslangues.com
Facebook: facebook.com/librairiedeslangues/

CHINA/HONG KONG

Spanish Bookstore Hong Kong

202 2/F 22 Tak Fung Street
Two Harbourfront
Hung Hom, Hong Kong
Tel.: 852 94520840
E-mail: info@spanishbookstorehk.com
Web: www.spanishbookstorehk.com

Viva Spanish Language Centre

2/F, Winner Mansion, No. 691 Nathan Road
Mongkok, Hong Kong
Tel.: (+852) 3421 0952
Fax: (+852) 3016 9361
E-mail: info@vivaspanish.com.hk
Web: www.vivaspanish.com.hk

Piefke Trading (HK)

International Commerce Center
1 Austin Road
West Kowloon, Hong Kong
E-mail: info@piefke-trading.com
Whatsapp: +60 10-203 2520

COLOMBIA

Librería y Distribuidora Lerner SAS

Av. Jiménez, nº 4-35
Bogotá, D.E.
Tel.: + 571 281 4319
E-mail: Alba.I.Arias.albarias@librerialerner.com.co

COREA DEL SUR

Kyobo Book Centre Co. Ltd.

Kwanghwamun 1, 1
1KA Chongro, Chongro-Gu
110-714 Seoul
Tel.: 82-2-397-3481
Fax: 82-2-735-0030
E-mail: kyobofdb@kyobobook.co.kr
Web: www.kyobobook.co.kr

EDEURO KOREA

27-8, Gukjegeumyung-ro 8-gil,
Yeongdeungpo-gu,
Seoul 07332
Edward: +82 10-9738-1914
E-mail: edward@edeuro.co.kr
Web: <http://edeuro.co.kr>

CROACIA

Udzbenik.hr d.o.o.

Medarska 69
10090 Zagreb
Tel: +385-1-659-0080
Fax: +385-1-659-0081
E-mail: info@udzbenik.hr
Web: www.udzbenik.hr

Profil Klett d.o.o.

Hektoroviceva 2,1.kat
10000 Zagreb
Tel.: +385 (1) 4724 822
Fax: +385 (1) 4877 322
E-mail: strana-izdanja@profil-klett.hr
Web: www.profil-klett.hr

ECUADOR

Educa-Papel & Libros S.A. PAPELIB

Av. Víctor Emilio Estrada 509 y Las Monjas, Edif.
Fontana PB
Guayaquil 090511
Tel.: +593 4-238-0429 / +593 4-238-0439 /
+593 999755845
E-mail: ventas@papelib.com /
gerencia@papelib.com EGIPTO

Osiris Bookshop

7 Mohamed Mahmoud street. Bab El louq.
In front of German school. downtown
p.o. box 107
pot code 11511 - Cairo
Tel.: [202] 7902070
Fax: [202] 7902080
E-mail: a.ibrahim@osirisbookshop-eg.com
Web: www.osirisbookshop.net

EL SALVADOR

Clásicos Roxsil, S.A. DE C.V.

4 av. Sur 2-3
Santa Tecla 1501, La Libertad, [El Salvador]
Tel.: +503 2228 1832
E-mail: clasicosroxsil@yahoo.es
Web: www.clasicos-roxsil.negocio.site/

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

All Prints Distributors & Publishers

PO Box 857
Al Nasr St, Khalidiyah District
Abu Dhabi - United Arab Emirates
Tel.: +971 2 633 6999
Fax: +971 2 632 0844
E-mail: allprints@allprints.ae
Web: www.allprints.ae

ESLOVAQUIA

Oxico

Panónska cesta 6
851 04 Bratislava
Tel.: +421 2 5441 0992/3
Fax: +421 2 5441 0994
E-mail: oxico@oxico.sk
Web: www.oxico.sk

ESLOVENIA

DZS Inc., Educational Division

Solski Epicenter
Dalmatinova ulica 2
SI-1538 Ljubljana
Tel.: +386 1 30 69 839
Fax: +386 1 30 69 856
E-mail: epi@dzs.si
Web: www.dzs.si

ESTADOS UNIDOS

Latin American Book Source Inc.

681 Anita Street, Suite 102
Chula Vista - CA 91911
Tel.: [619] 426 12 26
Fax: [619] 426 02 12
E-mail: sales@latambooks.com
Web: www.latambooks.com

Ideal Foreign Books Inc.

132-10 Hillside Avenue
Richmond Hill, N.Y. 11418
Tel.: 1-800-284-2490 / 1-718-297-7477
Fax: 1-718-297-7645
E-mail: idealfb@yahoo.com

Continental Book Company

7000 Broadway #102
Denver, CO 80221
Tel.: [800] 364 0350 / 303 289 1761
Fax: [800] 279 1764 / 303 289 1764
E-mail: hola@continentalbook.com
Web: www.continentalbook.com

MEP/Schoenhof's

8154 N. Ridgeway Avenue
Skokie, IL 60076
Tel.: [800] 277-4645
Fax: [847] 676-1195
E-mail: info@mep-inc.net
Web: www.mepeducation.net

Baird, Guerra & Associates, Inc.

3340 SW 72ND Ave
Miami, FL 33155-3616
Tel.: 888.557.1822 / 305.266.9496
E-mail: bgainfo@bairdguerra.com
Web: www.bairdguerra.com

ESTONIA

Allecto Ltd

Juhkentali, 8
Tallinn 10132
Tel.: +372 6277230/1
E-mail: allecto@allecto.ee
Web: www.allecto.ee

FILIPINAS

Piefke Trading

218 Bldg. 8, BBHP, West Zamora St,
Pandacan, Manila
Tel.: +639324737830
E-mail: info@piefke-trading.com

FRANCIA

SIDE (Société Internationale de Diffusion et d'Edition)

Repreneur d'Attica
Z.A. des Petits Carreaux
1-3, avenue du Bouton d'Or
94386 Sucy-en-Brie Cedex
Tel.: 01 48 84 39 34 (standard) / 01 48 84 39 80
(service import)
Fax: 01 43 91 62 79
E-mail: france@side.fr

SMD BOOKS

1, rue Nicolas Roret
75013 Paris
Tel.: [33-1] 45 35 30 30
E-mail: contact@smdbooks.com
Web: www.smdbooks.com

Gibert Joseph

26-34 boulevard St Michel
75006 Paris
Tel.: 01 44 41 88 88
Fax: 01 44 41 88 50
E-mail: titt.etr@gibertjoseph.com /
langue.paris@gibertjoseph.com
Web: www.gibertjoseph.com

Eton diffusion

17, rue Voltaire
92300 Levallois-Perret France
Tel.: +33 [0] 1 47 48 93 47
Mob.: +33 [0] 6 60 92 10 89
E-mail: contact@etondiffusion.fr
Web: www.etondiffusion.fr

Librairie Decitre

29, Place Bellecour
69002 Lyon
Tel.: [04] 26 68 00 10
Fax: [04] 26 68 00 21
E-mail: bellecour29@decitre.fr
Web: www.decitre.fr

GRECIA - CHIPRE

Varia Lecto S.A.

Anonymi Etaireia Proothisis & Emporias
Vivlion S.A.
50 Omirou street
106 72 Athens

Tel.: 210 3234380

Fax: 210 3234385

E-mail: info@varialecto.gr

Web: www.varialecto.gr

HUNGRÍA

Libra Books Kft.

Kölcsey u. 2
1085 Budapest
Tel./Fax: [1] 267 5777
E-mail: info@librabooks.hu
Web: www.nyelvkonyvbolt.hu

INDIA

GOYAL Publishers & Distributors Pvt. Ltd.

86, U.B. (University Block) Jawahar Nagar
Delhi-110007
Tel.: 23858362, 23852986, 9650597000
Fax: 23850961
E-mail: goyal@goyalsaab.com
Website: www.goyalsaab.com

Spanish Book Depot

Instituto Cervantes
48, Hanuman Road, New Delhi - 110001
Tel.: mob. 09650597000
E-mail: goyal@goyalsaab.com
Website: www.goyalsaab.com

GOYAL Foreign Language Book Shop

Chennai: 142, Continental Chambers, M.G. Road
Nungambakam, Chennai-600034
Tel.: 8939546515, 09842624989
E-mail: goyal@goyalsaab.com

Kolkata: P-7, CIT Road, Entally, Scheme-52

Kolkata-700014
Tel.: 033 - 22866542, 09830141141
E-mail: ocmbooks@hotmail.com

INDONESIA

Piefke Trading

Kompleks Ligamas Indah Pancoran - Perdatam

Jakarta Selatan
12760, Jakarta Selatan
Tel.: +60 10-203 2520
E-mail: info@piefke-trading.com

IRLANDA

International Books

18, South Frederick Street
Dublin 2
Tel.: [+353] [1] 679 93 75
Fax: [+353] [1] 679 93 76
E-mail: info@internationalbooks.ie
Web: www.internationalbooks.ie

ISLANDIA

Penninn ehf

Skeifan 10
108 Reykjavík
Tel.: +354 540 2000/822-2044
E-mail: svanborg@penninn.is
Web: www.penninn.is

ISRAEL

El Ático

Ahuza 124, local 12
Raanana
Tel.: +972 547508272
E-mail: contacto@elatico.co.il
Web: www.elatico.co.il

Teleo Libros en español

Allenby St 37, Tel Aviv-Yafo
Tel.: (9723) 566 09 39
E-mail: libros@netvision.net.il

ITALIA

Inter Logos S.r.l.

Strada Curtatona, 5/2
41126 Loc. Fossalta - Modena
Tel.: +39 059 412 554
Fax: +39 059 412 441
E-mail: didattica@logos.info
Web: www.libri.it

JAPÓN

InterSpain Book Service/Librería Cervantes

Instituto Cervantes Tokyo Build. 1F
2-9, Rokubancho, Chiyoda-ku
Tokyo 102-0085
Tel.: +81 (0) 3 6426 8805
E-mail: interspain@interspain.jp
Web: www.interspain.jp

EDEURO JAPAN

〒729-3101
Shinnichi-cho Tode 1101-4
Fukuyama-city Hiroshima, Japan
Joshua Seo: +81 (0)70-2169-6768
E-mail: joshua@edeuro-jp.com
Web: <http://edeuro-jp.com>

JORDANIA

Booksorce

Office No. 103 - First Floor
Building No. 23
Otbah Bin Ghezwan St
Khalda - P.O.Box: 2894
Amman 11821
Tel: +962-6-5378070
Fax: +962-6-5378077
Mobile: 00962-779765580
E-mail: N.Almaghafib@booksorce-jo.com

LÍBANO

Geraldine Maalouf

Brumana
P.O.Box 88, Brumana
Tel.: 961 3 335555
E-mail: giftgive09@gmail.com

MARRUECOS

Calliope

La Librairie de Langues
Rue Nassih Eddine, Résidence Anfa II
Magasin RDC, 20370 Casablanca
Tel.: +212 (0) 5 22 25 74 00
Mobile: +212 6 61 45 69 46
Fax: +212 (0) 5 22 25 74 27
E-mail: librairie@calliope.ma /
m.bennis@calliope.ma
Web: www.calliope.ma

MÉXICO

Mercier Durand Distribution (Sra. Mercier)

Av. Pino 90 Módulo Jilguero Depto. 101
Colonia: San Clemente - Álvaro Obregón
Ciudad de México, 01740
Sra. Mercier
Tel.: (55) 5635 1267
Celular: 554340 4906
E-mail: ghislaine@mdistribution.com.mx

MYANMAR (BURMANIA)

Piefke Trading International
No 37, 148th Street, Pyar Yae Kone
Quarter Tamwe Township, Yangon
Tel.: +95 (0) 9420313409
E-mail: info@piefke-trading.com

PAÍSES BAJOS

Intertaal BV

Transistorstraat 80
1322 CH Almere
Tel.: (036) 547 16 90
Fax: (036) 547 15 82
E-mail: klantenservice@intertaal.nl
Web: www.intertaal.nl

PANAMÁ

Educa - Librería Didáctica, S.A.

Apartado Postal 0816-00486
Vía España 57
Tel.: 5072694624
Fax: 5072239121
E-mail: tieducal@cvcpanama.net

El Rincón del Libro

Achter de kerken 6
1391 LN Abcoude
Tel.: 06-21983372
E-mail: info@elrincondellibro.nl
Web: www.elrincondellibro.nl

PERÚ

Canet Educación SAC

Oficina: Calle tambo real 332 Urb. Matellini
Chorrillos Lima.
Librería: Call schell 435 Miraflores Lima.
Tel.: +51 266-7214 / +51 445-2228
Web: www.canet.pe

POLONIA

Nowela Sp. z o.o.

Oficinas y almacén:
ul. Junikowska 64
60-163 Poznan
Tel.: +48 61 856 02 95
Fax: +48 61 853 77 15
E-mail: zamowienia@nowela.pl
Web: www.nowela.pl

Edu-Książka Sp. z o.o.

Kolejowa 15/17
01-217 Warszawa
Tel.: +48 22 631 94 53
E-mail: office@edukiazka.pl
Web: www.edukiazka.pl/bookland.com.pl

Siesta

ul. Szczecińska 2a/3
81-575 Gdynia
Tel.: +48 570 188 698
E-mail: info@siesta.pl
Web: www.siesta.pl

Romanista Instytut Języków Romanskich

ul. Bolestawa Limanowskiego 102 lok. 45
91-042 Lodz
Tel.: +48 730 424 186
E-mail: biuro@romanista.edu.pl
Web: www.romanista.com.pl

PORTUGAL

Livraria Ideal

Rua Direita, 44
1495-717 Cruz Quebrada - Dafundo
Tel.: +351 21 414 26 68
Mov: +351 963 69 23 32
Fax: +351 21 414 34 60
E-mail: livraria.ideal@sapo.pt /
pedidos@livraria-ideal.com
Web: www.livraria-ideal.com

PUERTO RICO

Empresas Perordi, INC

1259 Av. Juan Ponce de León Ste. 405
San Juan, PR 00907
Tel.: 939-599-6204
Fax: 787-724-1943
E-mail: empresasperordi@gmail.com

REINO UNIDO

European Schoolbooks Ltd.

Ashville Trading Estate
The Runnings
Cheltenham GL51 9PQ
Tel.: +44 (0) 1242 245 252
Fax: +44 (0) 1242 224 137
E-mail: direct@esb.co.uk
Web: www.eurobooks.co.uk

The European Bookshop

123 Gloucester Road
London SW7 4TE
Tel. +44 (0)20-7734-5259
Fax. +44 (0)20-7370-3129
E-mail: bookshop@esb.co.uk
Website: www.europeanbookshop.com

REPÚBLICA CHECA

• Para EDELSA: Nakladatelství Fraus, s.r.o.

Edvarda Beneše 72
301 00 Plzeň
Tel.: + 420 377 226 102
E-mail: info@fraus.cz
Web: www.fraus.cz

• Para ANAYA ELE: Megabooks CZ spol. s r. o.

Trebohostická 2283/2
100 00 Praha 10 Strašnice
Tel.: + 420 272 123 190
E-mail: info@megabooks.cz
Web: www.megabooks.cz

RUMANÍA

Centrul de Carte Straina Sitka SRL

23, Dacia Boulevard
010403 Bucharest
Tel. / fax: (21) 210 30 30 /
(21) 210 40 10
Mobile: +40 722 375 477
E-mail: office@cartestraina.ro
Web: www.cartestraina.ro

RUSIA

Bookhunter Ltd.

7 Bolshaya Tatarskaya
Moscow 115184
Tel.: +7 (495) 786-25-73 / +7 (495) 786-25-69
E-mail: angliabooks@bookhunter.ru
Web: www.bookhunter.ru

SERBIA

Data Status

ul. Milutina Milankovica 1 (ex III bulevar)
Lokal br. 45/I sprat
11070 Novi Beograd
Tel.: +381 11 3017 832
Fax: +381 11 3017 835
E-mail: info@datastatus.rs
Web: www.datastatus.rs

SINGAPUR

Piefke Trading Singapore

22 Sin Ming Lane #06-76
Midview City
Singapore 573969
Tel.: +60 10-203 2520
E-mail: info@piefke-trading.com

SUDÁFRICA

Protea Bookwinkel / Book House

1067 Burnett Street
Hatfield – Menlopark
Pretoria 0102
Tel.: 27 12 362 5683/5
Fax: 27 12 362 5688
E-mail: rriekert@proteaboekhuis.co.za
Web: www.proteaboekhuis.co.za

SUECIA

Utbildningsstaden AB - The Book Corner

Rosenlundsgatan 3
411 20 Goteborg
Tel.: +46 31419300
E-mail: info@utbildningsstaden.se
Web: www.utbildningsstaden.se

Sprakbokhandeln Lund

Lilla Tvärgatan 21
22353 Lund
Tel.: +46 (0) 46 128568
Fax: +46 (0) 46 146165
E-mail: info@sprakbokhandeln.se
Web: www.sprakbokhandeln.se

SUIZA

Librairie LibRomania

Länggass-Strasse, 12
3012 Bern
Tel.: (031) 305 30 30
Fax: (031) 305 30 31
E-mail: mail@libromania.ch
Web: www.libromania.ch

Albatros

6, rue Charles-Humbert
1205 Genève
Tel./Fax: (022) 731 75 43
E-mail: albatros@libreria-albatros.ch
Web: www.libreria-albatros.ch

Ibercultura

Dornacherstrasse 9
6003 Luzern
Tel.: +41 (0) 41 240 66 17
E-mail: ibercultura@ibercultura.ch
Web: www.ibercultura.ch

TAILANDIA

Piefke Trading

Langsuan Road, Lumpini
Patumwan
Bangkok 10330
Tel.: +60 10-203 2520
E-mail: info@piefke-trading.com

TAIWÁN

Caves Books

No. 207, Ti-Ding Ave.
Sec. 1, Nei-Hu Dist.
Taipei 114, Taiwan
Tel.: +8862 8792 5001 ext 570
Fax: +8862 8792 5026
E-mail: danielpai@cavesbooks.com.tw
Web: www.cavesbooks.com.tw

Sunny Publishing Co. (Sunny Books)

1F., No.72, Sec. 1, Xinhai Rd., Da'an Dist.
Taipei City - Taiwan (R.O.C)
Tel: 886-2-2362-8269 #12
Fax: 886-2-2362-8259
E-mail: sunny.publish@msa.hinet.net
Web: www.sunnypublish.com.tw

TURQUÍA

Yabancı Yayınlar

Türkali Mah. Türkçesme sok. No:23
34357 Besiktas - Istanbul
Tel.: 212 258 39 13
Gsm : 0-539 718 10 05
Fax: 212 227 06 29
E-mail: info@yabanci yayinlarim.com /
ozlem@yabanci yayinlarim.com

UCRANIA

Linguist Ltd

Nizhniy Val street 17
Business center Bulgakov
Kiev 04071
Tel./Fax: +38 044 599 32 28
E-mail: info@linguist.ua
Web: www.linguist.ua

VIETNAM

Thu Trang Piefke

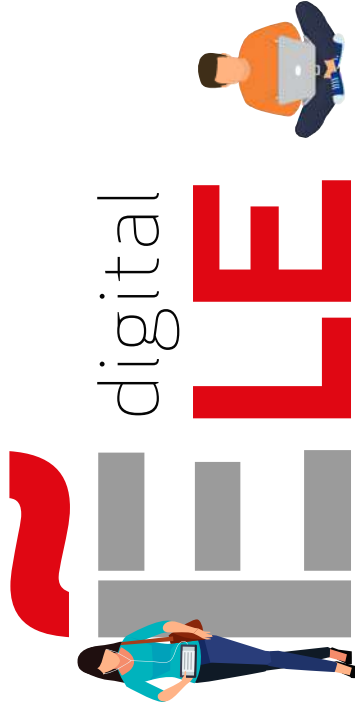
Room N° 205, Block A, Doi Can street
Lieu Giai Ward, Ba Dinh district
Hanoi
Tel.: +841639579796
E-mail: info@piefke-trading.com

Para otros países

Información y distribución
Internacional
Teléfono: (34) 913 938 700
E-mail: cga.exportacion@anaya.es

En España

Información, promoción y distribución
Teléfono: 91 416 55 11
E-mail: anaya@anaya.es
edelsa@edelsa.es



Tus libros a un clic



Videotutorial



Accede a la plataforma

Accede a los libros digitales y los recursos asociados a cada manual.

Añade tus actividades a las secuencias de clase.

Crea tu banco de actividades y compártelas con tus grupos.

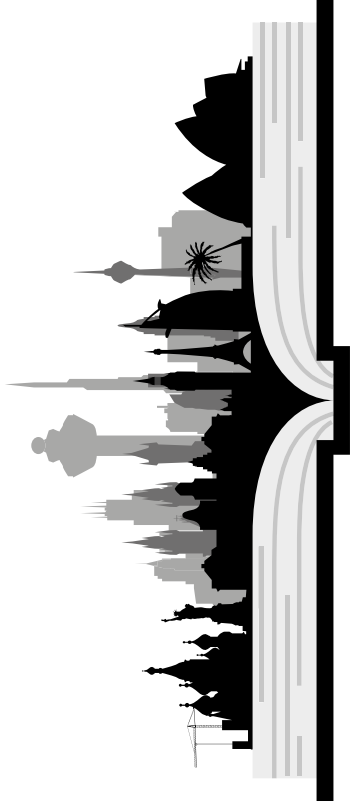


Forma grupos de clase para asignar tareas y seguir el progreso de tus estudiantes.

Planifica tus sesiones de clase y anótalas en el calendario del curso.

Mantén informados a tus alumnos a través de la mensajería interna.

Más información: edelsa@edelsa.es
anaya@edelsa.es
Accede a ELE digital en: www.anayaedigital.es



Territorio **ELE**



**El espacio en el que encontrarás
todas tus actividades formativas**



En línea

- Webinars impartidos por autores y expertos en ELE
- Cursos de formación avalados por diferentes universidades e instituciones educativas
- Asesoría personalizada a profesores y centros

Presencial

- Participación en jornadas de formación con talleres y presentaciones editoriales
- Encuentros con profesores para ofrecer apoyo y asesoría didáctica
- Organización de congresos



Vamos a tu encuentro



edelsa



Contacta con nosotros en:
edelsa@edelsa.es / anayaele@anaya.es
+34 914 165 511
www.anayaele.es / www.edelsa.es

